

Junior Consulting

Młodzi, profesjonalni, innowacyjni – tak określają siebie ludzie ze studenckiej firmy konsultingowej YPI Consulting (YPI – Young, Professional, Innovative). Mogą śmiało konkurować z wielkimi korporacjami zajmującymi się konsultingiem. Wystarczy spojrzeć na to, co osiągnęli od momentu rozpoczęcia działalności w marcu 2002.

YPI Consulting jest organizacją typu Junior Enterprise (JE), czyli realizującą ideę młodzieżowej przedsiębiorczości. Skupia studentów nastawionych na zdobywanie doświadczenia przez wykorzystywanie w praktyce wiedzy z zakresu doradztwa biznesowego. – *Nie można poczuć prawdziwego biznesu siedząc w sali wykładowej lub w laboratorium.* – podkreśla Tomasz Rupik, konsultant. – *Działając w YPI, poczujesz ducha przedsiębiorczości i wykorzystasz to, co umiesz, przyczyniając się do sukcesów naszych klientów.*

Bardzo chciałem robić coś praktycznego już na studiach. – mówi Szymon Wachal, jeden z założycieli firmy. O idei młodzieżowej przedsiębiorczości dowiedział się od założyciela JE w Londynie. To dzięki niemu trafił na stronę JADE www.jadenet.org, na której znalazł informacje o odbywającym się w Berlinie kongresie JADE. – *Wspólnie z kolegami stworzyliśmy grupę inicjatywną, z którą pojechaliśmy do Berlina. I tak się wszystko zaczęło.* – dodaje.

Narodziny samej idei, a w efekcie także pierwszego JE, datuje się na 1967 rok. Dwadzieścia pięć lat później – w 1992 roku, powstała międzynarodowa organizacja JADE (European Confederation of Junior Enterprises) zrzeszająca firmy z dwunastu krajów. Organizując regularne kongresy, ułatwia wymianę wiedzy i zdobywanie doświadczenia międzynarodowego, a tym samym promuje ideę JE wśród młodych ludzi z całej Europy. To właśnie na takich spotkaniach studenci z YPI Consulting czerpią know-how od partnerskich firm z innych krajów.

Firma zapewnia pełną obsługę konsultingową dla firm – pomaga zbadać preferencje konsumentów, sprawdzić, co planuje konkurencja, opracować biznesplan. Potrafi znaleźć partnerów biznesowych z każdej branży w Polsce, a dzięki członkostwu w europejskiej Konfederacji JADE, także w każdym państwie UE. Korzystając z bogatego doświadczenia w zarządzaniu organizacją i partnerstwa z firmami IT, jest w stanie zoptymalizować procesy zarządzania w firmie i doradzić, jak wdrożyć nowoczesne narzędzia informatyczne CDN Optima lub Enova. – *Jesteśmy wyjątkowi na polskim rynku doradczym, bo oferujemy konsulting przyjazny dla klienta.* – podkreśla Szymon. – *Troszczymy się o dobry kontakt z klientem, żeby wypracować odpowiadające jego potrzebom i łatwe do wdrożenia rozwiązania.*

Jak twierdzą członkowie YPI Consulting: *Wyjątkowy pomysł na biznes ma tylko nasz klient. My dostarczamy odpowiedzi na praktyczne pytania, które pojawiają się, gdy ten pomysł zaistnieje na rynku.* Już w kilka miesięcy od powstania YPI Consulting zrealizował projekt Uni-Debate dla Komisji Europejskiej. Po roku

intensywnego rozwoju przeprowadzono pierwszy projekt międzynarodowy. Było to kompleksowe badanie marketingowe dla wchodzącej na polski rynek firmy holenderskiej. YPI Consulting wykonywał także projekty dla Netherland Business Support Office oraz badania satysfakcji klientów dla międzynarodowej firmy medycznej.

Jak to się dzieje, że wzbudzają zainteresowanie klientów? Na czym polega ich konkurencyjność? Po pierwsze ludzie, którzy pracują w firmie są najlepsi w swojej specjalności. Jeżeli ktoś jest słaby lub brakuje mu motywacji szybko odchodzi. Członkowie JE mają stały dostęp do wiedzy około 20 000 konsultantów zrzeszonych w JADE. W każdej chwili mogą zapytać kolegów z dowolnego kraju w UE, jak rozwiązują dany problem biznesowy. Takiego potencjału nie mają nawet największe firmy konsultingowe na świecie. Po drugie – YPI Consulting jest stowarzyszeniem zarejestrowanym w KRS i dzięki tej formie prawnej realizuje projekty konsultingowe o wiele taniej niż duże firmy doradcze – ma najlepszy stosunek jakości do ceny. Zarobione pieniądze przeznaczane są na pokrycie kosztów utrzymania firmy oraz na cele statutowe takie jak własny rozwój, organizacja szkoleń.

– W przeciwieństwie do innych firm konsultingowych pracujemy nie dla zysku, ale w celu pogłębienia wiedzy i własnej satysfakcji. – mówi Maksymilian Grotyński. – Każdemu klientowi imponuje nasz entuzjazm, który ciągle nam towarzyszy. Nad każdym projektem pracują najlepsi studenci z najlepszych uczelni. Ponad to klient płacąc nam, nie opłaca wytwornego biura w centrum miasta, samochodów służbowych i centrali, np. w Nowym Jorku. Wszystko to zapewnia kompleksowość i najwyższą jakość naszych usług.

Możliwość rozwijania własnych umiejętności i szansa zdobycia kontaktów w świecie biznesu sprawia, że ubiegających się o przyjęcie do firmy nie brakuje. Proces rekrutacyjny ma na celu wyłonienie ludzi, którzy posiadają nie tylko rozległą wiedzę, ale przede wszystkim zapał i chęci. Umiejętność pracy w grupie, zainteresowania, dotychczasowe osiągnięcia – to kolejne czynniki brane pod uwagę w ocenie potencjalnych konsultantów. Niemal wszyscy nowo przyjęci mogą się pochwalić doświadczeniem zdobytym nie tylko w ramach studiów. Ambitni, pełni zapału, mający szerokie zainteresowania – tak można scharakteryzować członków firmy, a działanie w YPI Consulting traktują jako kolejny krok w drodze do kariery.